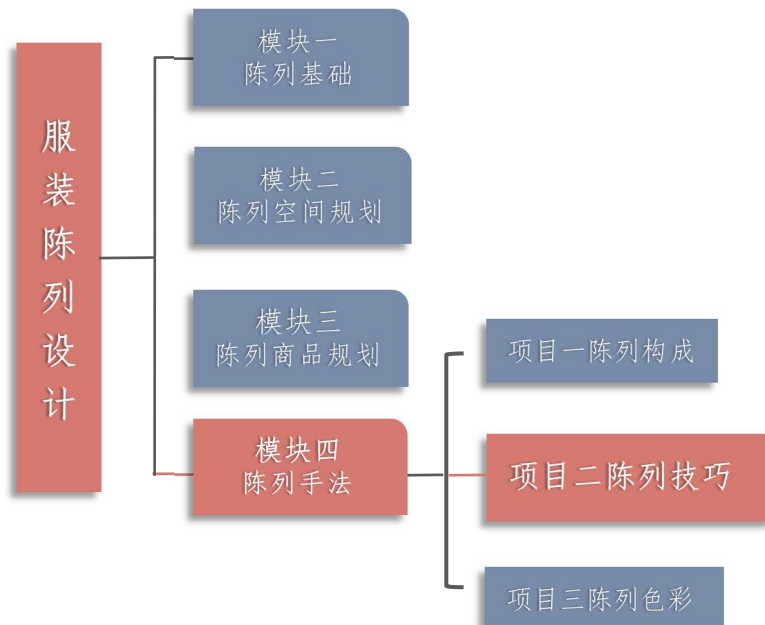


基于岗课证融通一体化——服装陈列设计

基础信息			
课程名称	服装陈列设计	专业名称	服装与服饰设计
课程类型	<input type="radio"/> 公共基础课 <input type="radio"/> 专业基础课 <input type="radio"/> 专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课		
授课对象	G22 服装与服饰设计	授课学时	1 学时
章节内容	第四章陈列手法 第二节陈列技巧		
教材名称及出版单位	《陈列规划》，化学工业出版社		
教学分析			
内容分析	<p>一、课程地位</p> <p>《服装陈列设计》该课程为高职服装与服饰设计专业技能课，依据岗位需求、课程标准、人才培养方案、课程思政制定教学内容，其前导课程、后续课程如下：</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-top: 20px;"> <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 30px; background-color: #4F81BD; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">岗位需求</div> <div style="width: 100px; height: 30px; background-color: #4F81BD; clip-path: polygon(50% 0%, 61% 35%, 98% 35%, 68% 57%, 98% 57%, 61% 79%, 50% 45%, 39% 79%, 2% 57%, 68% 57%);"></div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 30px; background-color: #4F81BD; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">课程标准</div> <div style="width: 100px; height: 30px; background-color: #4F81BD; clip-path: polygon(50% 0%, 61% 35%, 98% 35%, 68% 57%, 98% 57%, 61% 79%, 50% 45%, 39% 79%, 2% 57%, 68% 57%);"></div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 30px; background-color: #4F81BD; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">人才培养</div> <div style="width: 100px; height: 30px; background-color: #4F81BD; clip-path: polygon(50% 0%, 61% 35%, 98% 35%, 68% 57%, 98% 57%, 61% 79%, 50% 45%, 39% 79%, 2% 57%, 68% 57%);"></div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 30px; background-color: #4F81BD; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">课程思政</div> <div style="width: 100px; height: 30px; background-color: #4F81BD; clip-path: polygon(50% 0%, 61% 35%, 98% 35%, 68% 57%, 98% 57%, 61% 79%, 50% 45%, 39% 79%, 2% 57%, 68% 57%);"></div> </div> </div> <div style="margin: 0 20px; text-align: center;"> <div style="width: 150px; height: 30px; background-color: #4F81BD; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-bottom: 10px;">前导课程</div> <div style="width: 150px; height: 80px; background-color: #C8513A; border-radius: 50%; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-bottom: 10px; font-size: 24px; font-weight: bold; color: white;">服装陈列设计</div> <div style="width: 150px; height: 30px; background-color: #4F81BD; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">后续课程</div> </div> <div style="margin-left: 20px;"> <p>《设计色彩》</p> <p>《服饰色彩学》</p> <p>《服装流行学》</p> <p>《服装市场营销学》</p> <p>《成衣设计》</p> </div> </div>		

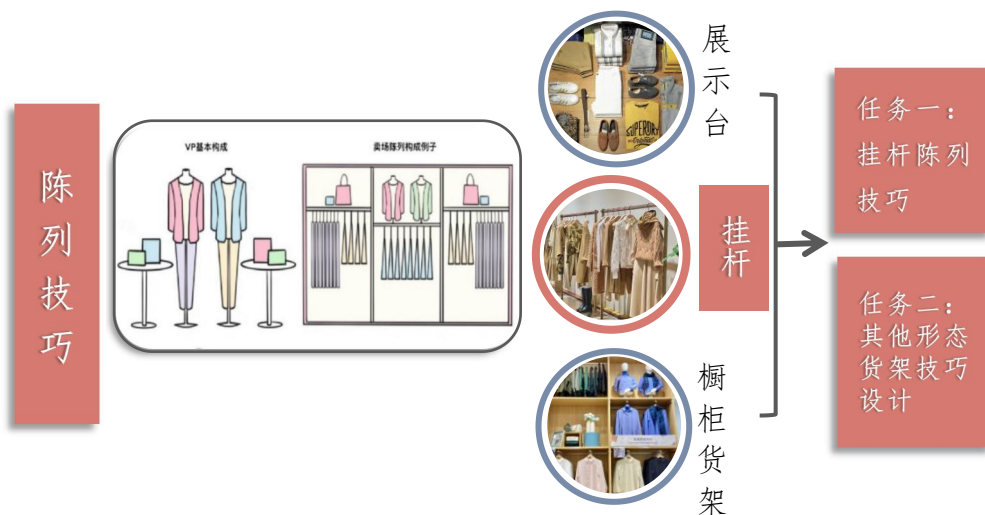
二、模块化课程体系

依据服装陈列设计师岗位、职业技能等级考证标准，遵循“知行合一、工学一体”的教学理念，进行课程重构，将课程分为下四个模块：



三、教学内容

本章节选自服装陈列设计模块四--项目二陈列技巧，共计1课时。课程内容包括任务一：挂杆陈列技巧的设计，任务二：其他形态货架陈列技巧的设计。



学情分析

授课对象：

本课程为 G2022 级服装与服饰设计专业第二学年下学期课程，从多维度客观全面分析该班级学情如下：



知识、技能基础

学生已掌握设计绘图能力，服饰色彩搭配基础原理，但对实际色彩搭配能力还有待提高。

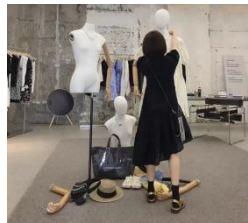


学习能力水平

能自学知识，但主动性不强，对学业关注度不够，实践积极性较高，对实际岗位认知不够明确。

学习态度

学生体现出对实操课程兴趣较浓厚且动手能力较好课堂氛围活跃。



教学目标

知识目标

- 1、熟知服装陈列搭配设计方法。
- 2、掌握服装卖场陈列搭配设计的基本原则。



技能目标

- 1、能进行卖场陈列设计分析诊断。
- 2、针对品牌进行陈列搭配设计并运用。



素养目标

- 1、具备沟通合作能力提高服装陈列设计意识。
- 2、树立团队合作能力、传承创新民族文化与精益求精的工匠精神。



<p>教学重点</p>	<p>掌握：陈列技巧在服装挂杆陈列中的应用。</p>
<p>教学难点</p>	<p>突破：陈列技巧在不同服装品牌挂杆陈列中的设计运用。</p>

教学策略

一、教学理念模式

依据服装陈列设计师岗位职能规划，本教学内容以学生为中心，以岗编课、以课考证为教学任务主线，通过“三段式”的教学过程逐步实现项目任务进阶。并将精益求精的工匠精神和传承创新民族文化的“双思政”方针有机融入。

最终达成以培养基于岗位的工作任务为活动载体、采取工学结合、校企合作、强化学生核心职业能力为本位的教学目标模式。

教学组织

The diagram illustrates a three-stage teaching process:

- Stage 1 (Market - 商场):** Focuses on **Knowledge (知识)** through **Inspiration Guidance (启发引导)** and **Market Research Case Learning (市场调研案例导学)**. It utilizes the **XueXitong Brand WeChat Public Account (学习通品牌公众号商场)**.
- Stage 2 (Company - 企业):** Focuses on **Skills (技能)** through **Role-playing Flipped Classroom (角色扮演翻转课堂)** and **Project Tasks Innovation Practice (项目任务创新练习)**. It utilizes **1+x 3D Virtual Software (1+x 3D虚拟软件)**.
- Stage 3 (Workshop - 实训室):** Focuses on **Consolidation (巩固)** through **Online and Offline (线上线下)** and **Summary Evaluation Improvement (总结评价改善提升)**. It utilizes **XueXitong 1+x3D Virtual Software (学习通1+x3D虚拟软件)**.

The final outcome is the **Teaching Objectives (教学目标)**.

二、教学方法

教学方法	实施过程	案例								
任务驱动法	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据课前教师布置市场调研项目任务。 2、学生分析调研总结报告并提交至学习通。 	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>现状问题</th> <th>解决方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SKU是否过多，品类杂，乱</td> <td>一行货品15件+18件左右，5种品类以上，每种品类按档次</td> </tr> <tr> <td>无主推商品陈列</td> <td>主推商品置前搭配陈列选择</td> </tr> <tr> <td>整体色彩杂，品类搭配乱，无节奏感</td> <td>可以选择以蓝色为主色调，加入黑白灰，然后通过材质、款式、类别进行陈列</td> </tr> </tbody> </table>	现状问题	解决方案	SKU是否过多，品类杂，乱	一行货品15件+18件左右，5种品类以上，每种品类按档次	无主推商品陈列	主推商品置前搭配陈列选择	整体色彩杂，品类搭配乱，无节奏感	可以选择以蓝色为主色调，加入黑白灰，然后通过材质、款式、类别进行陈列
现状问题	解决方案									
SKU是否过多，品类杂，乱	一行货品15件+18件左右，5种品类以上，每种品类按档次									
无主推商品陈列	主推商品置前搭配陈列选择									
整体色彩杂，品类搭配乱，无节奏感	可以选择以蓝色为主色调，加入黑白灰，然后通过材质、款式、类别进行陈列									
案例导学	<ol style="list-style-type: none"> 1、教师讲解分析案例。 2、结合案例，教师采用实际操作方式突出教学重点、难点。 3、教师总结。 									
角色扮演	<ol style="list-style-type: none"> 1、学生按企业模式分组配合 2、依据陈列师岗位职责，完成相应任务。 3、小组互评，教师点评。 									

运用超星学习通、1+x 陈列 3D 虚拟软件、实训室、多种教学平台有机结合，采用线上线下混合式教学。

教学资源

超星学习通	1+x 陈列 3D 虚拟软件	实训室
		


教学实施

教学实施					
课 前	教师活动		学生活动		设计意图
	1、教师课前发布：服装卖场陈列调研任务。 2、与学生互动：分析调研结果。		学生根据任务要求完成市场调研报告，收集素材并提交学习通。		1、通过课前调研报告了解学生对本节课背景知识熟悉程度。 2、测试学生对上节课知识服装陈列构成的掌握成效。
课 中 (45 分钟)	教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
	导入课程 (5 分钟)	对服装卖场陈列挂杆的调研： 1、具体服装卖场陈列数量及色彩。 2、具体挂杆陈列单数及结构。 3、不同品牌服装卖场挂杆陈列技法	1、教师根据学生课前提交的调研报告引发问题导向： （1）挂杆陈列出现的问题。 （2）展示台出现的问题。  	1、思考教师提问并提出疑。 2、小组讨论案例作品优缺点。	1、以服装卖场陈列调研，激发学生兴趣，自主探究、思维散发能力。 2. 以实际企业案例导入本节课学习内容。
	案例导学 (15 分钟)	讲授新课陈列技巧： 1、留白 2、对称 3、对比 4、重复 5、呼应 6、节奏	1、概念讲解：教师运用多媒体教学讲解陈列技巧“留白”的特点并通过图解的方式进一步诠释陈列技巧基本概念。	1. 思考留白技巧的概念 2. 讨论留白技巧的运用。 3. 同时思考教师提	1、通过概念解析。让学生了解并熟悉留白技巧的基本概念。 2、通过实操示范让学生掌握陈列留白技巧在挂杆当中的运用及变

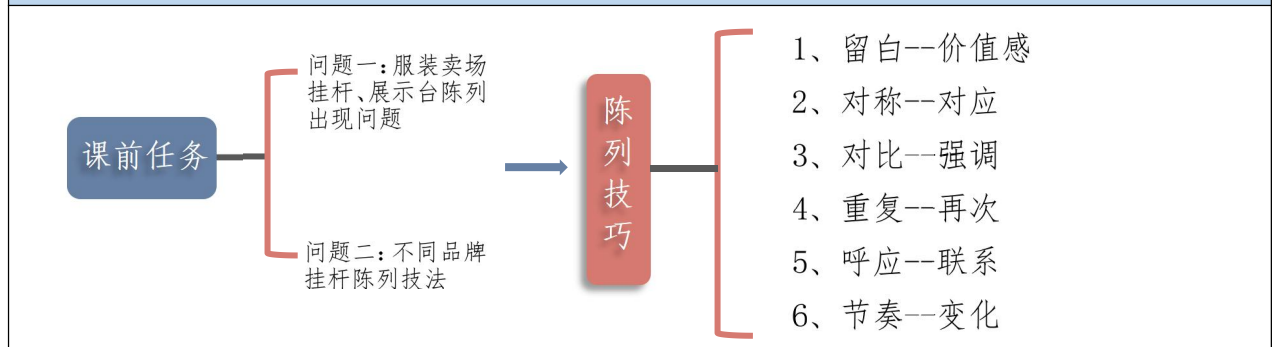
			  <p>2: 案例实操：教师通过货品采用留白技巧在挂杆陈列中的运用。</p>  <p>3、概念讲解：教师运用多媒体教学讲解陈列技巧“对称”的特点并通过图解的方式进一步诠释陈列技巧基本概念。</p>  <p>4: 案例实操：通过货品形态在挂杆中表现。</p>	<p>问。</p> <p>其他小组同学同时思考自己疑惑的概念和问题</p> <p>4. 师生共同总结。</p> <p>5. 思考对称技巧的概念。</p> <p>6. 讨论对称技巧的运用。</p> <p>7. 同时思考教师提问。</p> <p>其他小组同学同时思考自己疑惑的概念和问题</p> <p>8. 师生共同总结。</p>	<p>化。</p> <p>3、通过教师讲解及示范过程中对陈列留白技巧的全面解析，让学生了解精益求精、工匠精神在其中的体现。</p> <p>4、通过概念解析。让学生了解并熟悉对称技巧的基本概念。</p> <p>5、通过实操示范让学生掌握陈列对称技巧在挂杆当中的运用及变化。</p> <p>6、通过教师讲解及示范过程中对陈列对称技巧的全面解析，让学生了解精益求精、工匠精神在其中的体现。</p>
--	--	--	--	---	---

	<p>任务实施 (20 分钟)</p>	<p>讲授新课， 陈列技巧： 对比、 重复、 呼应、 节奏、</p>	<p>1、概念讲解：教师运用多媒体教学讲解陈列技巧“对比、重复、呼应、节奏、”4个技巧的特点并通过图解的方式进一步诠释陈列技巧基本概念。</p>  <p>2、教师布置任务：每个小组根据抽签的方式展开陈列技巧的实操练习。</p> <p>3、教师巡视指导： 教师学生在实操过程当中，辅助并引导学生解决疑难问题。</p>	<p>1、小组成员思考并讨论陈列技巧的概念。</p> <p>2、根据抽签内容，小组内部探讨并制定具体实施方案。</p> <p>3、开始实施陈列技巧，并将疑问反馈于教师。</p> <p>4、教师辅助学生调整设计方案，学生修正并最终完成陈列技巧挂杆设计。</p>  	<p>1、通过概念解析。让学生了解并熟悉陈列技巧的基本概念。</p> <p>2、采用小组讨论、交流、合作、学习探究分享，角色扮演分工，有利于提高学生课堂活动的积极性，培养学生团队合作意识。</p> <p>3、在实践过程中充分发挥不同学生的能力特点，因材施教。</p> <p>4、让学生了解精益求精、工匠精神、并发挥创新民族文化精神积极展现不同创意思维突破教学重点。</p> <p>5、通过实践动手，实现技能掌握，化解教学难点。</p>
--	-------------------------	--	---	---	---

	评价总结 (5分钟)	任务结果展示： A组  B组  C组  D组 	1. 通过学习通软件投票并进行现场互评投选出优秀作品。 2. 教师总结本次课程的整体效果及个别问题所在指正评阅。 	1. 学生通过学习通完成教师发布的投票活动,并进行互评。 2. 由优秀作品选手讲解其方案特点思路过程。 3. 将最终完整作品拍照并上传至学习通进行课后复习。	1. 通过分组实操练习陈列技巧检验学生学习成效。 2. 有针对性的对学生在实践过程中出现的问题给出讲解,从而巩固和锻炼学生的操作技能。 3. 以学生互评,教师总结点评,综合评价的方式总结归纳本次课知识点。
--	---------------	---	--	--	--

	教师活动	学生活动	设计意图
课后	布置课后拓展任务： 根据不同陈列技巧在高低展示台、橱柜型货架的陈列技巧设计。	完成课后拓展任务： 运用不同陈列技巧完成2组货架（高低展示台、橱柜型货架）陈列技巧设计。 	课后巩固，学以致用，发散学生思维，提高职业能力。

板书设计



教学评价

1+x 证书考核标准

学生自评

教师评价



教学反思

教学效果

- 1、通过案例导学、分析，让抽象的问题具象化，解决了重点难点，学生对陈列技巧运用能力明显提高。
- 2、培养学生深入探究的学习思维，增强学生对不同品牌服装合理运用陈列技巧。
- 3、以企业项目任务驱动教学，情景模拟法，让学生在学习过程中体验工作过程，提升学习信心和职业认同感。
- 4、过程评价和结果评价相结合，能够科学合理的考核学生学习的效果。

特色创新



1 服装陈列设计初级

- 1、店铺基础陈列
- 2、橱窗基础陈列

2 服装陈列设计中级

- 1、卖场陈列设计
- 2、橱窗陈列设计
- 3、店铺陈列管理

3 服装陈列设计高级

- 1、市场管理
- 2、形象设计
- 3、形象管理



改进措施

思得

以实际案例导入、陈列师岗位规范及 1+X 证考核标准为依据的课程设置得到学生的高度认可，激发了学生的学习兴趣，增强了学生的专业能力，提高了学生的全面职业素养。

思失

因学生的认知水平与专业素质的差异，需要进一步引导学生思考，实践活动中个别学生参与度不高，这需要教师多鼓励、多指导、多关心。

思改

对学生性格和学习特点等需要进一步分析，增加分层次工作任务实施选项，关注不同层次的学习要求。让学生可以不断的积累实践经验，提升职业能力素养及爱国主义情怀。今后需要在教学当中应进一步调整教学方法和手段，实现学生技能素养全面提高。