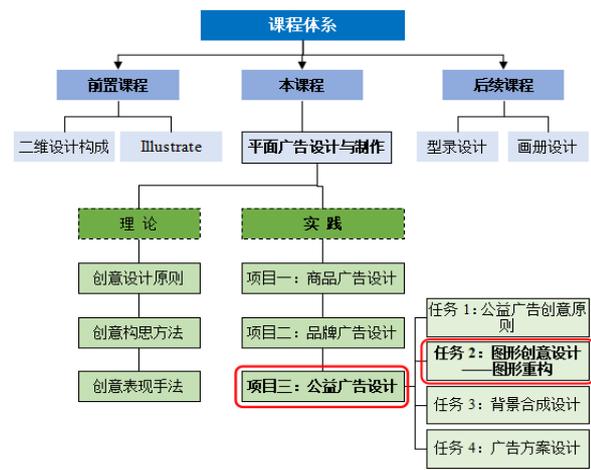


炉前社区“禁毒”命题公益广告设计——图形重构

基础信息			
课程名称	平面广告设计与制作	专业名称	广告艺术设计
课程类型	○公共基础课 ○专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课 ○专业拓展课		
授课对象	高职广告艺术设计专业 二年级学生	授课学时	1 学时
章节内容	第四章 项目：公益广告设计 第二节 任务：图形创意设计——图形重构：填充法的应用		
教材名称及 出版单位	《平面广告设计》 中国传媒大学出版社		
教学分析			
内容分析	<p>本项目是《平面广告设计与制作》这门课程的第三个项目，依据高职广告艺术设计专业的人才培养方案与课程标准，融入全国青少年毒品预防教育知识，融合 1+X 证书制度，深化“乡村振兴”和“社区党建宣传”的校企合作模式，该项目基于教学过程融入项目开发，重点培养学生以实际项目为导向，进行市场调研、项目方案设计、图形设计、广告文案设计等项目开发能力，以满足广告艺术设计企业的岗位需求。</p> <p>依据高职广告艺术设计专业人才培养方案和课程标准，引入社区项目开发内容，本课重点讲授公益广告设计中图形部分的表现形式。</p>		
	 <pre> graph TD A[课程体系] --> B[前置课程] A --> C[本课程] A --> D[后续课程] B --> B1[二维设计构成] B --> B2[Illustrate] C --> C1[理论] C --> C2[实践] C1 --> C1_1[创意设计原则] C1 --> C1_2[创意构思方法] C1 --> C1_3[创意表现手法] C2 --> C2_1[项目一：商品广告设计] C2 --> C2_2[项目二：品牌广告设计] C2 --> C2_3[项目三：公益广告设计] D --> D1[型录设计] D --> D2[画册设计] C2_3 --> T1[任务 1：公益广告创意原则] C2_3 --> T2[任务 2：图形创意设计——图形重构] C2_3 --> T3[任务 3：背景合成设计] C2_3 --> T4[任务 4：广告方案设计] </pre> <p>课程体系流程图详细描述：该图展示了课程体系的层级结构。顶层为“课程体系”，分为“前置课程”、“本课程”和“后续课程”。前置课程包括“二维设计构成”和“Illustrate”。本课程分为“理论”和“实践”两部分。理论部分包含“创意设计原则”、“创意构思方法”和“创意表现手法”。实践部分包含三个项目：“项目一：商品广告设计”、“项目二：品牌广告设计”和“项目三：公益广告设计”。项目三进一步细分为四个任务：“任务 1：公益广告创意原则”、“任务 2：图形创意设计——图形重构”（该任务在图中被红色框突出显示）、“任务 3：背景合成设计”和“任务 4：广告方案设计”。后续课程包括“型录设计”和“画册设计”。</p>		

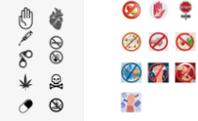
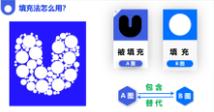
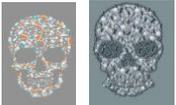
学情分析	<p>知识技能基础：学生在平行课程中学习了《Illustrate》的课程，对图形的辅助绘制与设计操作技能具有一定基础，在此前的课程中也学习了平面构成、色彩构成和公益广告设计原则的相关内容，掌握了点线面元素和色彩三大要素的应用原理以及理解了公益广告的设计要求。</p> <p>认知实践能力：能进行市场调研的实践活动，对收集的相关案例作品进行审美鉴别。但对图形的创意能力不足，无法采用合理的手法进行表现。</p> <p>专业特点：学生对于画面的审美能力较好，但是对于设计素材的获取方式、素材图的再处理应用能力较弱。</p> <p>学习习惯：学生对自主观察和主动思考分析的意识较弱。</p>		
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标
	<p>1. 掌握图形重构—填充法则结合联想创意法设计符合命题要求的主要图形的方法</p> <p>2. 掌握使用点线面知识和色彩三要素结合图形造型使设计方案更具审美价值的方法</p>	<p>1. 具备使用软件绘制或处理素材图的能力</p> <p>2. 具备能设计出符合社区需求和具备审美功能的广告主图能力</p>	<p>1. 加强青少年禁毒意识、安全意识</p> <p>2. 加强在服务社区工作中严谨求实、统筹兼顾的意识</p>
教学重点	根据设计思路，使用填充法对图形进行重构，制作广告作品中的主图形		
教学难点	制作图形过程中，对大小、疏密、色彩对比知识的综合应用		
教学策略			
教学组织	<p>本项目坚持“以教学为中心、以学生为根本”的职业教育课程理念，采用课前导学、课中小组讨论、任务驱动、自主探究、课后助学及时巩固教学效果。结合微课探究、小组PK、生生互评等环节突破重难点。</p> <p>本课主要采用项目式与理实一体的教学方法，围绕社区实际项目开发任务的第二个“图形重构”任务完成学习，教学对接工作任务，教学过程对接工作过程。</p> <p>课前教师将课前的学习资源上传学习通课程平台，并发布课前学习任务，学生思考分析优秀公益广告案例预习图形重构的方法，强化学生自主学习的能</p>		

	<p>力。课中教师通过案例讲解进行提问，学生通过观看教学 PPT 和视频等单元学习资料，结合小组讨论、小组 PK、投票等环节与教师互动以突破教学重难点。课后学生根据教师和社区反馈进行方案整改，并根据所学知识和掌握的技能完善作品中主图形的制作，通过多元评价方式对学习成果进行鉴定。</p> 
--	--

<p>教学资源</p>	<p>结合使用花瓣网、包图网获取设计素材，使用小红书、哔哩哔哩 APP 以及学习通等教学软件进行教学和学习。</p> 
-------------	--

教学实施

	教师活动 (需备注时间)	学生活动 (需备注时间)	设计意图
<p>课 前</p>	<p>平台发布任务： 1. 分析两张关于“禁毒”命题公益广告案例中图形的设计优点</p>  <p>2. 结合上节课学习的“联想创意”法，收集或绘制两款与“禁毒”相关的图形</p>	<p>1. 根据教师发布的两个作品案例，分析作品中图形设计优点 (20min) 2. 从花瓣网、包图网等素材网站收集或使用软件绘制两款与禁毒命题相关的图形 (30min)</p>	<p>1. 了解“禁毒”公益广告中图形创意设计的地位与重要性 2. 与上节课学习内容相互连接，将创意与表现形式两个知识紧密结合 3. 提高学生审美能力</p>

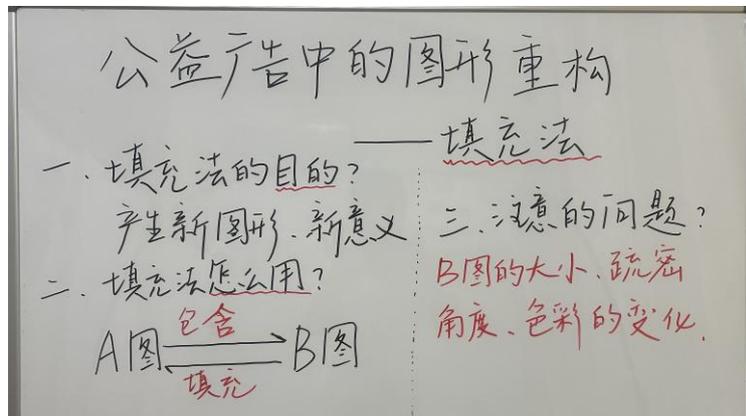
	教学环节	教学内容	教师活动 (需备注时间)	学生活动 (需备注时间)	设计意图
课 中	导入 知识点 (10min)	评价与总结课 前任务成果	1. 选取两份优秀案例分析作业从内容和排版方面进行点评 (5min)  2. 展示各组收集的与“禁毒”命题相关的素材图，并分析其使用价值 (5min) 	1. 学生记录教师点评内容 2. 学生回答教师提问：哪些素材图无法直接用来创作？原因是什么？ (5min)	1. 了解图形创意在广告作品中的重要性 2. 提高学生审美能力
	新知识 讲解 (15min) 视频片段	图形重构 ——填充法	1. 展示 PPT,以汽车填充牛身案例讲解填充法的技能要点 (6min)   2. 展示教师从学生课前作业中选择的两个图形，应用填充法创作的两个方案，并引导学生思考方案中的优缺点 (9min) 	1. 观察教学 PPT 中的案例，听讲并记录填充法技能要点 (6min)  2. 小组讨论、思考并回答教师方案中有哪些可以完善的内容 (5min)	1. 使用案例教学法，结合小组讨论、自主探究的手段锻炼学生独立思考的能力 2. 教师参与创作，学生思考教师方案中的不足，提高学习兴趣，解决教学难点

	实践 (20min)	修改教师方案 (10min)	1. 总结教师方案中的不足, 提供修改建议 (3min) 2. 辅助学生完成案例修改 (7min)	1. 记录修改建议 (2min) 2. 选取一份案例进行完善 (7min)	增加师生互动, 提高学习积极性, 锻炼学生解决学习难点的能力
		独立创作 (10min)	1. 布置任务: 从课前作业中选择两个图形, 使用填充法进行创作 2. 辅助学生创意表现 	1. 小组讨论选择图形 2. 使用PS或AI软件, 对图形进行处理美化, 结合图形重构的填充法, 进行创作	1. 对新知识的熟练应用 2. 提高团队协作能力 3. 提高利用软件操作解决问题的能力

课后	教师活动 (需备注时间)	学生活动 (需备注时间)	设计意图
	1. 辅助学生完成课堂中没有完成的创作 2. 根据设计说明对作品提出修改建议	1. 完成作品, 并提交到学习通平台 2. 结合团队自评和小组互评建议, 自己提出整改方案, 完善方案	通过多元化的评价方式, 提高学生学习参与度和学习兴趣。

板书设计

根据教学策略与教学内容, 板书设计内容见下图



教学评价

本课教学评价标准							
姓名	平台 (15%)	实操过程 (40%)	团队自评 (10%)	小组互评 (10%)	课堂表现 (15%)	社区评价 (10%)	总分
	平台成绩 (15%)	修改教师方案 (20%) 图形重构创作 (20%)	团队成绩 (10%)	图形重构创作 (10%)	参与度 (5%) 课堂答问 (10%)	社区评价 (10%)	100
一组							

教学反思

教学效果	<p>通过学习通在线活动和任务，学生学习兴趣得到了提高。启发式和探究式的教学方式引导学生在课前对教学内容进行思考和预习，课中和课后让学生通过参与式和合作式的方法完成禁毒广告中的主图设计的学习，提高学生的实操能力，培养学生的“毒品预防”的意识和严谨求实的精神。</p>
特色创新	<p>1. 项目融入“社区党建”、“乡村振兴”相关内容。2023年4月，广告艺术设计教研室携“益农创社”和“南洋大社”社团成员前往厦门翔安区炉前社区走访，参观了社区党建宣传建设、戒毒所和胡萝卜种植基地，应社区负责人的委托和戒毒所的需求，设计“禁毒”内容的公益广告，教研室将此项目植入到《平面广告设计与制作》专业课核心课程中，对课程内容进行重构，力求使学生体验项目真实落地过程。</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">   </div> <p>2. 学生“纠错”教师，提高学习兴趣。教师在课前根据授课内容准备一份自己的作品，并刻意在作品中留有隐形的漏洞和错误，让学生进行“纠错”练习，打破传统教师灌输纠错意见的方式，增进师生感情，有效提高学生学习的积极性与好奇心。</p>
改进措施	<p>本专学生人数较多，有的班级近 50 人，在分组练习中，有的学生存在“抱大腿”行为，因此在之后的教学中会继续完善评价系统，争取为每一位学生作品成绩处理得合情合理。</p>